

NALA Nail & Lash

แฟรนไชส์ร้านทำเล็บต่อขนตาเจ้าแรกในประเทศไทย

ภายใต้ Concept

“One-Stop Solution of Nails Salon”

แบรนด์ “นาล่า” แฟรนไชส์ร้านทำเล็บและต่อขนตา ที่มาจากการสะสมประสบการณ์ในธุรกิจร้านทำเล็บมากกว่า 10 ปี และได้รับความไว้วางใจจากลูกค้าในบทบาท Consult ในการเปิดร้านทำเล็บรวมถึงบริหารร้านทำเล็บมากกว่า 7 สาขา พร้อมแล้วที่จะพาคุณเป็นเจ้าของแฟรนไชส์ซี ธุรกิจดาวรุ่ง ต้นทุนต่ำ คืนทุนไวภายใน 2 ปี และเป็นที่ปรึกษาตลอดอายุสัญญา

“นาล่า” แฟรนไชส์ร้านทำเล็บต่อขนตาที่แรกและที่เดียวในประเทศไทย ที่จัดหาอุปกรณ์ให้ครบ พร้อมเปิดร้านไม่มีค่าใช้จ่ายแอบแฝง พาจับมือทำ พาจับมือบริหารทุกขั้นตอน ไม่มีความรู้ด้านธุรกิจร้านทำเล็บต่อขนตาก็ดำเนินการได้ เน้นผลลัพธ์ที่จับต้องได้จริงตามเป้าหมาย และประสบความสำเร็จไปด้วยกันอย่างยั่งยืน



Our Concept

แฟรนไชส์ “นาล่า” ร้านทำเล็บครบวงจร
เกิดจาก PAIN POINT ของลูกค้าที่เข้ามา
ให้ CONSULT ในการเปิดร้านเพราะไม่มี
KNOW HOW ในการบริหาร เช่น
การจัดหาพนักงาน การซื้อ SUPPLY
การจัดการต้นทุน การตลาดกลยุทธ์การซื้อซ้ำ
การสร้างฐานลูกค้าประจำซึ่งทุกองค์ประกอบ
ล้วนทำให้ร้านเติบโตแบบได้ผลกำไรแบบยั่งยืน



“นาล่า” แฟรนไชส์ ยังมีนโยบายการทำงาน
ร่วมกันแบบ PARTNER เช่นการออกแบบ
รูปแบบการตลาด หรือโปรโมชั่นเฉพาะสาขา
เพราะแต่ละพื้นที่ ล้วนมีกลุ่มลูกค้าที่แตกต่างกัน
“นาล่า” แฟรนไชส์ เน้นการทำงานเพื่อให้
บรรลุเป้าหมายร่วมกันอย่างยั่งยืน



Vision/ วิสัยทัศน์

“นาล่า” แฟรนไชส์ร้านทำเล็บ
ครบวงจรมีวิสัยทัศน์ต้องการ
ทำให้แฟรนไชส์ขึ้นทุกได้ไว
ตามที่ตั้งเป้าหมาย
และดำเนินกิจการแบบยั่งยืน



Mission/ พันธกิจ

สร้างเอกลักษณ์ในการให้บริการ
เพื่อให้ลูกค้ากลับมา Repurchase
Intention รวมไปถึงการสร้าง
ภาพจำ Branding เมื่อลูกค้านึกถึง
ร้านทำเล็บ ต่อขนตานึกถึง “นาล่า”



Values/คุณค่า

มุ่งเน้นโดยการเติบโตอย่างยั่งยืน
โดยเน้นหลักการบริหารอย่างถูกต้อง
รวมไปถึงประสบความสำเร็จในเรื่อง
การบริการพนักงาน
และการบริหารยอดขายตาม
Concept “One Stop Solution of
Nail salon Franchise”

Why NALA?



ผลิตภัณฑ์สีเจลคุณภาพ
Non-Toxic
แบรนด์นาล่า 500 สี



ประสบการณ์ในธุรกิจ
ร้านทำเล็บ 10 ปี ดูแล 7 สาขา



POS:
ระบบยอดขาย
real time



ระบบฐานลูกค้าวิเคราะห์
แผนการตลาด เฉพาะสาขา



ช่วยจัดหาพนักงาน
ช่างทำเล็บ ช่างต่อขนตา



จ่ายน้อยกว่าทำร้านเอง
ราคาคุ้มค่า ไม่มีค่าใช้จ่ายแฝง



หลักสูตรฝึกอบรมผู้บริหาร
หลักสูตรสอนพนักงาน



จัดส่งพนักงานช่วยดูเงิน
ดูแลตลอดอายุสัญญา
จัดการประชุมร่วมที่สาขา



ช่วยจัดทำ Social Media
และแนะนำการสร้าง Ads ให้สาขา



จัดทำโปรโมชั่น ภาพกราฟิก
ไฟล์การจัดการร้านทั้งหมด



แผนการตลาด
กลยุทธ์เพิ่มยอดขายรายเดือน



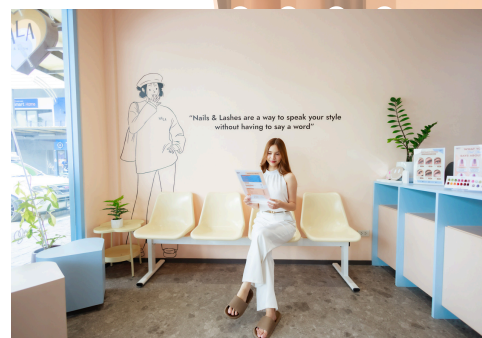
คืนทุนเร็ว ไม่ถึง 2 ปี

Package Franchise

NALA Nail and Lash

รายละเอียดที่จะได้รับ

- ✓ สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า "NALA Nail & Lash" (อายุสัญญา 5 ปี)
- ✓ ดำเนินการจัดหาพนักงาน ช่างทำเล็บ ช่างต่อขนตา และมีแผนส่งพนักงานช่วยดูเงินเดือน
- ✓ หลักสูตรฝึกอบรมผู้บริหารเปิดร้านใหม่
- ✓ หลักสูตรฝึกอบรมช่างทำเล็บ/ช่างต่อขนตา
- ✓ ทีม set up ดูแลหน้างานให้ราบรื่นในวันเปิดร้าน
- ✓ สื่อสนับสนุนการตลาดเปิดร้าน Grand Opening
- ✓ ระบบยอดขาย POS / ระบบ CRM
- ✓ จัดทำการตลาด ทุก Platform





ค่าธรรมเนียม

CHOOSE PACKAGE
 THAT'S RIGHT FOR YOU.

Knock Down



15 ตร.ม

- ✓ สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า "NALA Nail & Lash" (อายุสัญญา 5 ปี)
- ✓ หลักสูตรฝึกอบรมผู้บริหารร้านเปิดใหม่
- ✓ ทีม SET UP ดูแลพนักงานให้ราบรื่นในวันเปิดร้าน
- ✓ สื่อสนับสนุนการตลาดเปิดร้าน (GRAND OPENING)
- ✓ มีระบบ POS

250,000 ฿

Size S



25 - 35 ตร.ม.

- ✓ สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า "NALA Nail & Lash" (อายุสัญญา 5 ปี)
- ✓ หลักสูตรฝึกอบรมผู้บริหารร้านเปิดใหม่
- ✓ ทีม SET UP ดูแลพนักงานให้ราบรื่นในวันเปิดร้าน
- ✓ สื่อสนับสนุนการตลาดเปิดร้าน (GRAND OPENING)
- ✓ มีระบบ POS

350,000 ฿

Size M



40 - 55 ตร.ม.

- ✓ สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า "NALA Nail & Lash" (อายุสัญญา 5 ปี)
- ✓ หลักสูตรฝึกอบรมผู้บริหารร้านเปิดใหม่
- ✓ ทีม SET UP ดูแลพนักงานให้ราบรื่นในวันเปิดร้าน
- ✓ สื่อสนับสนุนการตลาดเปิดร้าน (GRAND OPENING)
- ✓ มีระบบ POS

350,000 ฿

Size L



55 - 60 ตร.ม.

- ✓ สิทธิการใช้เครื่องหมายการค้า "NALA Nail & Lash" (อายุสัญญา 5 ปี)
- ✓ หลักสูตรฝึกอบรมผู้บริหารร้านเปิดใหม่
- ✓ ทีม SET UP ดูแลพนักงานให้ราบรื่นในวันเปิดร้าน
- ✓ สื่อสนับสนุนการตลาดเปิดร้าน (GRAND OPENING)
- ✓ มีระบบ POS

350,000 ฿



ตารางการลงทุน

Size-Knock Down 15 ตร.ม

ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์	2.5 แสนบาท
ระยะเวลาต่อสัญญาทุก 5 ปี (2 แสนบาท)	*ชำระค่าต่อสัญญาในปีที่ 6
Loyalty Fee+ Marketing Fee คิดจากยอดขายที่ 80,000.- บาทขึ้นไป	1% + 3% (ขั้นต่ำ 3,200.-/เดือน)
NALA Gel Polish 200 Colors	6 หมื่นบาท
บ้าน Knock Down พร้อมอุปกรณ์เปิดร้าน	3.2 แสนบาท
ค่าดำเนินการเปิดร้านพร้อมส่งมอบ	2 หมื่นบาท
Selling Systems POS, CRM	4 หมื่นบาท
ระยะเวลาคืนทุน	19-35 เดือน
รวม	6.9 แสนบาท

หมายเหตุ* ไม่รวมค่าฐานรากบ้าน Knock down และค่าขนส่ง



NALA
NAIL & LASH

NALA
NAIL & LASH

ตารางการลงทุน

SIZE-S 2 ที่นั่ง (25-35 ตรม.)

ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์	3.5 แสนบาท
ระยะเวลาต่อสัญญาทุก 5 ปี (2 แสนบาท)	*ชำระค่าต่อสัญญาในปีที่ 6
Loyalty Fee+ Marketing Fee คิดจากยอดขายที่ 150,000.- บาทขึ้นไป	1% + 3% (ขั้นต่ำ 6,000.-/เดือน)
NALA Gel Polish 300 Colors	9 หมื่นบาท
อุปกรณ์ทำเล็บพร้อมเปิดร้าน 65 รายการ	1.6 แสนบาท
ค่าดำเนินการเปิดร้านพร้อมส่งมอบ	5 หมื่นบาท
Selling Systems POS, CRM	4 หมื่นบาท
ระยะเวลาคืนทุน	14-33 เดือน
รวม	6.9 แสนบาท

หมายเหตุ* ฟรีค่าแบบก่อสร้าง ไม่รวมค่าก่อสร้าง Size S (2ที่นั่ง) = 2-3.5 แสนบาท





NALA

NAIL & LASH

NALA
NAIL & LASH

ตารางการลงทุน

SIZE - M (40-55 ตรม.)

ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์	3.5 แสนบาท
ระยะเวลาต่อสัญญาทุก 5 ปี (2 แสนบาท)	*ชำระค่าต่อสัญญาในปีที่ 6
Loyalty Fee+ Marketing Fee คิดจากยอดขายที่ 200,000.- บาทขึ้นไป	1% + 3% (ขั้นต่ำ 8,000.-/เดือน)
NALA Gel Polish 500 Colors	1.25 แสนบาท
อุปกรณ์ทำเล็บพร้อมเปิดร้าน 100 รายการ	2.5 แสนบาท
ค่าดำเนินการเปิดร้านพร้อมส่งมอบ	5 หมื่นบาท
Selling Systems POS, CRM	4 หมื่นบาท
ระยะเวลาดันทุน	17-31 เดือน
รวม	8.15 แสนบาท

หมายเหตุ* ฟรีค่าแบบก่อสร้าง ไม่รวมค่าก่อสร้าง Size M (3 ที่นั่ง) = 4-6 แสนบาท





ตารางการลงทุน

SIZE - L (55 - 60 ตร.ม.)

ค่าธรรมเนียมแฟรนไชส์	3.5 แสนบาท
ระยะเวลาต่อสัญญาทุก 5 ปี (2 แสนบาท)	*ชำระค่าต่อสัญญาในปีที่ 6
Loyalty Fee+ Marketing Fee	1% + 3% (ขั้นต่ำ 8,000.-/เดือน)
NALA Gel Polish 500 Colors	1.25 แสนบาท
อุปกรณ์ทำเล็บพร้อมเปิดร้าน	2.5 แสนบาท
ค่าดำเนินการเปิดร้านพร้อมส่งมอบ	5 หมื่นบาท
Selling Systems POS, CRM	4 หมื่นบาท
ระยะเวลาคืนทุน	10-20 เดือน
รวม	8.15 แสนบาท

หมายเหตุ* ฟรีค่าแบบก่อสร้าง ไม่รวมค่าก่อสร้าง 5-7 แสนบาท



เปรียบเทียบแฟรนไชส์อื่น

NALA Nail and Lash

การดำเนินการ	NALA Franchises	Other Franchises	หมายเหตุ
มีสีเจลใน Package 500 สี	✓	✓	แฟรนไชส์อื่นอาจมีสีเจลให้ใน package แต่ให้ระวังเรื่องคุณภาพสี ควรมีมาตรฐาน ISO, GMP และ NON-Toxic
มีอุปกรณ์ขนตาใน Package	✓	✗	แฟรนไชส์อื่นไม่มีอุปกรณ์ขนตาให้ใน Package ลูกค้าต้องซื้อเพิ่มเอง 50,000 บาท
มีอุปกรณ์ Wax ใน Package	✓	✗	แฟรนไชส์อื่นไม่มีอุปกรณ์แว็กซ์ใน Package ลูกค้าต้องซื้อเพิ่มเอง 25,000 - 30,000 บาท
อุปกรณ์สปาพร้อมเปิดร้านให้ครบ	✓	✗	แฟรนไชส์อื่นมีค่าใช้จ่ายแฟง 80,000 - 100,000 บาท
ทำการตลาดเฉพาะสาขา	✓	✗	แฟรนไชส์อื่นใช้นโยบายการตลาดแบบเดียวกันทุกสาขา
เทรนพนักงาน 1 เดือน	✓	✗	แฟรนไชส์อื่นทำการสอนงานพนักงาน 7-15 วัน
ส่งภาพกราฟิกในการทำ Social media	✓	✗	แฟรนไชส์อื่นไม่มีระบุไว้ในแผนงาน หรืออาจมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม
Twl EXCEL ระบบการจัดการร้านทั้งหมด	✓	✗	แฟรนไชส์อื่นไม่มีระบุไว้ในแผนงาน หรืออาจมีค่าใช้จ่ายเพิ่มเติม
ไปร่วมประชุมที่สาขา	✓	✗	แฟรนไชส์อื่นมีเฉพาะวันเปิดร้าน 1 วันแรก
สร้าง Account LINE OA, FB, IG	✓	✗	แฟรนไชส์อื่นทำการสอนแต่ไม่ได้ดำเนินการให้
ช่วยจัดหาพนักงาน และมีพนักงาน support	✓	✗	แฟรนไชส์อื่นไม่มีระบุไว้ในแผนงาน
ระบบขาย POS ระบบสมาชิก CRM ระบบช่วยการป้องกันการทุจริตในร้าน	✓	✗	แฟรนไชส์อื่นไม่มีระบุไว้ในแผนงาน
วางแผนระบบการคืนทุน ส่งรายงาน ROI และ TRACKING Breakeven plan	✓	✗	แฟรนไชส์อื่นไม่มีระบุไว้ในแผนงาน